

Servihabitat llança una campanya amb més de 800 habitatges assequibles per a joves

- *La iniciativa engloba habitatges amb un preu màxim de 120.000 euros i ubicades en municipis de menys de 10.000 habitants*
- *El servicer busca facilitar l'accés a l'habitatge als joves menors de 35 anys amb immobles que poden acollir-se a una subvenció governamental del Pla Estatal d'Habitatge 2022-2025*

Barcelona, 1 d'agost de 2024.- Servihabitat, *asset manager* multiproducte i multicient de referència en la gestió d'actius immobiliaris i financers, ha activat una iniciativa comercial amb l'objectiu de facilitar l'accés a l'habitatge als joves, amb una selecció de 834 actius residencials ubicats en municipis de fins a 10.000 habitants repartits per tot el territori nacional.

En el marc del Pla Estatal d'Habitatge 2022-2025, els joves menors de 35 anys poden beneficiar-se d'una subvenció de fins a 10.800 euros en comprar un habitatge d'un preu màxim de 120.000 euros, amb un límit del 20% del preu d'adquisició, en localitats de menys de 10.000 habitants. La iniciativa de la Companyia engloba immobles que poden acollir-se a aquesta subvenció governamental, amb habitatges amb un preu mitjà de 41.908 euros. Per territoris, destaca l'oferta d'habitatges a Andalusia, amb 259 unitats, Catalunya, amb 181, i Castella la Manxa, amb 113. També s'ofereixen 69 habitatges a la Comunitat Valenciana, 52 a Castella i Lleó i 40 a Aragó.

L'accés a l'habitatge per part dels joves és un dels principals reptes que ha de fer front el sector. Segons dades de l'informe sobre el "Mercat residencial a Espanya", elaborat el Servihabitat Trends, la plataforma d'investigació i anàlisi del sector impulsada des de Servihabitat, l'edat mitjana del comprador d'habitatge habitual a Espanya se situa en els 38,6 anys. Segons l'estudi, el comprador jove ha desaparegut, pràcticament, del mercat, acusant la falta d'estalvi, la inestabilitat laboral i la dificultat per aconseguir crèdit. Amb aquesta campanya, que estarà operativa fins al 30 de setembre, Servihabitat pretén fer més accessible la compra d'un habitatge en propietat per als joves i afavorir el seu accés a les ajudes governamentals disponibles per a això.

Com subratlla Isidro Soriano, Director Executiu de REOs Sales i Màrqueting de Servihabitat, amb iniciatives com aquesta queda patent el compromís de Servihabitat per seguir "oferint opcions residencials accessibles i proporcionar suport als joves en el seu camí cap a l'habitatge en propietat". D'aquesta manera, explica Soriano "volem contribuir a reduir les barreres d'entrada al mercat immobiliari i facilitar l'accés a les ajudes governamentals, que poden marcar una gran diferència en l'adquisició de la seva primera llar, sobretot en el segment de població menor de 35 anys, que sol tenir més problemes per a aconseguir el finançament".

La informació detallada sobre tots els actius residencials inclosos en aquesta campanya està disponible en aquesta *landing page*:

<https://www.servihabitat.com/es/pisosycasasparajovenes>

Sobre Servihabitat

Servihabitat és l'*asset manager* multiproducte i multiclient de referència del mercat espanyol. La Companyia ofereix serveis avançats en la gestió de carteres de crèdit *corporate* i hipotecari, així com en la gestió i comercialització d'actius immobiliaris, al llarg de tota la cadena de valor o de forma modular. L'experiència de més de trenta anys en el mercat i l'elevat volum d'actius venuts consoliden la posició del *asset manager* al capdavant del sector.

La potència comercialitzadora, la capillaritat territorial, una cultura basada en l'anàlisi de dades per a la presa de decisions, la innovació en les estratègies de gestió i el coneixement profund del mercat són alguns dels pilars que contribueixen a l'èxit en els resultats de Servihabitat i dels seus clients.

Per a més informació:

Mireia Caramazana / mireia.caramazana@tinkle.es / 673 40 42 87

Montse Castellana / montse.castellana@tinkle.es / 679 98 33 10